**Telco Customer Churn**

**Konteks**  
Dataset ini berisi profil pelanggan yang telah meninggalkan perusahaan telekomunikasi (telco). Dalam konteks telco dan layanan berbasis langganan lainnya, **churn** berarti situasi di mana pelanggan meninggalkan penyedia layanan. Menganalisis data ini dapat membantu perusahaan untuk memahami alasan di balik churn dan mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan retensi pelanggan.

**Fitur-fitur:**

* **Dependents:** Apakah pelanggan memiliki tanggungan atau tidak.
* **Tenure:** Jumlah bulan pelanggan telah tinggal dengan perusahaan.
* **OnlineSecurity:** Apakah pelanggan memiliki layanan keamanan online atau tidak.
* **OnlineBackup:** Apakah pelanggan memiliki layanan backup online atau tidak.
* **InternetService:** Apakah pelanggan berlangganan layanan internet atau tidak.
* **DeviceProtection:** Apakah pelanggan memiliki perlindungan perangkat atau tidak.
* **TechSupport:** Apakah pelanggan memiliki dukungan teknis atau tidak.
* **Contract:** Jenis kontrak berdasarkan durasi (misalnya bulanan, tahunan).
* **PaperlessBilling:** Apakah tagihan dikeluarkan dalam bentuk tanpa kertas.
* **MonthlyCharges:** Jumlah biaya yang dikenakan untuk layanan per bulan.
* **Churn:** Apakah pelanggan churn (1) atau tidak (0).

Dataset ini digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pelanggan untuk berhenti menggunakan layanan dan untuk merancang strategi yang dapat mengurangi tingkat churn dan meningkatkan kepuasan pelanggan.